



SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE

COMPAGNONS

## >> Les 17-21 & l'engagement

### Engagement associatif

En 2020, 42% des 18-24 ans sont engagés dans une association (vs 33% des 25-30 ans). L'étude de l'INJEP relève l'importance de l'autonomie (résidentielle, financière), du niveau de diplôme et des origines sociales dans le profil des adhérents associatifs.

On observe pour autant que l'engagement des jeunes issus de familles à bas revenus n'est pas moins important mais peut prendre des formes moins institutionnalisées que via une association.

Enfin, on note des **freins à l'engagement associatif** spécifiques à certaines catégories de jeunes : ceux vivant dans les quartiers dits "populaires" (discriminations, accès à l'espace public, ...) et les jeunes ruraux (mobilité notamment).

### Participation politique & mutation des formes d'engagement

Si l'abstention électorale est très forte chez les jeunes (87% des 18-24 aux régionales, 64% des 18-34 à la dernière présidentielle), elle ne semble pas traduire de désengagement des jeunes pour les sujets de société.

La baisse de la "participation politique classique" (vote, adhésion aux partis, syndicats, ...) est concomitante à une hausse d'une "participation politique contestataire", témoignant d'une socialisation politique des jeunes plus expérimentale, plus tournée vers des **actions concrètes et ciblées**. D'après différents travaux, cette volonté d'action directe, claire et ponctuelle s'avérerait être une caractéristique majeure de l'engagement des jeunes.

Parmi ces caractéristiques, on note également la recherche d'un épanouissement personnel, de fonctionnements collectifs, mais la volonté forte de conserver son autonomie dans sa participation.



Sources & notes  
complémentaires

### Le retour de valeurs "traditionnelles"

Si les jeunes générations françaises montrent un intérêt particulier pour les questions environnementales et se positionnent généralement plus à gauche que nos voisins européens, on observe une montée de l'attachement aux valeurs traditionnelles chez les jeunes, tandis que ce dernier baisse chez les 30-59 ans.

### Écologie : enjeu fort pour l'engagement

D'après le baromètre 2020 de la DJEPVA : l'environnement est de loin la première cause qui donne envie de s'engager chez les jeunes (25%) et en importante progression depuis 2018 (+6%).

Face à l'urgence climatique, les jeunes s'engagent en premier lieu en sensibilisant leur entourage (50%), mais aussi en grande partie par des actions individuelles (pétition, choix de consommation).

En annexe, les réponses à l'enquête Time to Question témoignent de l'importance des questions écologiques dans la vie des jeunes et leur rapport à l'engagement.