





### Et les médias s'adaptent !

Pour les jeunes générations, l'information se doit d'être "rapide, claire, efficace", en bref, synthétique. D'où l'intérêt de Twitter pour suivre l'actualité ou l'apparition de nouveaux médias en ligne, spécifiques tels que Brut, Konbini ou Loopsider. Le format de l'information est repensé et prend la forme d'une vidéo courte, qui peut être lue sans son grâce aux sous-titres et diffusée sur les réseaux-sociaux. Les sujets abordés sont des sujets de préoccupation des jeunes : climat, lutte contre les discriminations, présentation de figures historiques peu connues ou éducation à la santé. Ces sujets peuvent être traités en collaboration avec des créateurs de contenu sur les différentes plateformes (Youtube, Instagram, Twitch).

En parallèle, le Monde, Libération ou Radio France développent du contenu d'information spécifique aux nouvelles plateformes comme SnapChat et TikTok.



*Sources & notes  
complémentaires*